L'intergénérationnel en région
Fiche résumé de la Communauté de pratiques du 12 novembre 2024

Nos invités de la table ronde

- **Mélanie Desrosiers,** coordonnatrice de l'ABC des Hauts-Plateaux (Chaudières-Appalaches)
- **Isabelle Lapierre,** coordinatrice du plan MADA de la région de Charlevoix

Les projets intergénérationnels jouent un rôle crucial dans les communautés rurales, où les défis liés à l'isolement des aînés, au vieillissement de la population et à l'éloignement des familles sont particulièrement prononcés. Ces initiatives permettent de renforcer le tissu social en créant des interactions riches entre les générations. Elles offrent également un filet de sécurité et de soutien pour les aînés tout en permettant aux jeunes de bénéficier de figures de référence, souvent absentes en raison de l'éloignement familial.

Nos deux invités à la table ronde, l'ABC des Hauts-Plateaux et MADA Charlevoix, mènent des projets exemplaires. L'ABC des Hauts-Plateaux utilise l'intergénérationnel comme un outil d'intervention dans leurs initiatives prévenir l'analphabétisme ainsi que le décrochage scolaire et social. De son côté, MADA Charlevoix coordonne 13 comités locaux qui décident collectivement des projets à réaliser. Ces activités mobilisent des municipalités en leur proposant des exemples concrets et des partenariats innovants.

Les activités intergénérationnelles apportent des avantages significatifs aux communautés rurales. Ils permettent de recréer un noyau villageois où les interactions entre les écoles, les commerces et les municipalités sont encouragées. Cette dynamique renforce l'entraide, redynamise les villages et valorise les talents et compétences de chaque génération. De plus, ces initiatives contribuent à déconstruire les préjugés. Les jeunes, initialement réticents à participer, découvrent souvent de belles qualités chez les aînés, tandis que ces derniers trouvent chez les jeunes un enthousiasme et des capacités insoupçonnées. Cependant, la mise en œuvre de ces projets ne se fait pas sans obstacles. Le tableau de la page suivante synthétise l'ensemble des défis rencontrés par nos membres ainsi que des pistes de solutions pour les résoudre.

Pour garantir le succès de ces projets intergénérationnels, il est recommandé de commencer par des activités simples et accessibles qui favorisent la création de liens de confiance. Il est également essentiel de diffuser largement les réussites pour motiver les participants et inspirer d'autres communautés à s'impliquer. Enfin, une régularité dans les activités est primordiale pour maintenir l'engagement et assurer un impact durable.

En somme, les projets intergénérationnels en milieu rural offrent une opportunité unique de renforcer le tissu social tout en valorisant chaque génération. Bien qu'ils nécessitent une mobilisation importante et des solutions adaptées aux spécificités locales, leurs bienfaits en termes de lien social, de transmission des savoirs et d'entraide communautaire en font des initiatives indispensables pour les régions rurales.

Communauté de pratiques intergénérationnelles

Tableau synthèse des défis et des solutions aux projets intergénérationnels en région

	Défis	Pistes de solution
Transport	× Transport en boucle à des heures précises qui ne correspond pas nécessairement aux heures des activités auxquelles les aînés aimeraient participer × Il y a du transport à la demande, mais doit être réservé à l'avance × La grandeur du territoire × Certains aînés ont une crainte des transports collectifs ou d'embarquer avec les autres	✓ Recevoir des témoignages de gens qui font déjà du covoiturage. ✓ Permettre aux participants d'amener leur famille ✓ Utiliser les pages Facebook des municipalités, pour annoncer les activités et le covoiturage ✓ Organiser une journée d'initiation au covoiturage. ✓ Organiser des sorties tout payées avec des groupes de personnes
Mobilisation	× Savoir qui approcher dans la pluralité des acteurs présents dans chaque milieu × Ne pas multiplier les approches sans connaître la mission et les objectifs des acteurs approchés × Dans les milieux plus petits, on n'a pas nécessairement de groupe porteur pour les projets	✓ Bien connaître notre projet et ses bienfaits ✓ Être réaliste dans nos attentes ; arriver avec quelque chose de réfléchi, ciblé, organisé et simple ✓ Trouver des objectifs communs avec les partenaires approchés ✓ Bien présenter aux partenaires les ressources qui existent pour mettre en œuvre les projets
Promotion	× Les gens sont bombardés de communications, donc l'information se perd × Le bouche-à-oreille c'est ce qui fonctionne le mieux, mais c'est demandant en temps et énergie × La fracture numérique fait que les aînés sont plus difficiles à rejoindre surtout avec la disparition des journaux locaux × Le coût élevé du publipostage	✓ Avoir des pancartes papiers à afficher dans d'autres lieux fréquentés par nos participants ✓ Offrir des formations sur l'utilisation du numérique et les sensibiliser aux ressources disponibles pour rester informé ✓ Profiter d'un autre publipostage pour inclure nos dépliants (ex : l'envoi du compte de taxes) ✓ Inclure nos brochures dans les paniers de Noël ou autres services similaires