L'intergénérationnel et les projets porteurs
Fiche résumée de la Communauté de pratiques du 9 octobre 2025

Nos invité·e·s pour la rencontre

- **Sonia Georges,** technicienne en loisirs au centre d'hébergement De Lajemmerais
- **Benoît Duval,** enseignant au Collège St-Paul
- **Élodie Christel,** coordinatrice de l'Accueil-Maternité Rimouski

Au début de la rencontre, la question suivante a été posée aux membres de la communauté de pratiques : **Comment la communauté de pratiques peut-elle soutenir votre travail?** Voici les réponses récoltées :

- En nous inspirant sur la mise en place de projets porteurs.
- La communauté de pratiques est une source d'inspiration et de réflexion quant aux possibilités et aux façons de faire.
- Pour concevoir des réponses innovantes à des enjeux communs, notamment la mobilisation des jeunes qui est un grand frein.
- Le partage m'aide à être ouverte sur différentes façons de développer les relations intergénérationnelles.

Présentation du projet de clown thérapeutique

Pour voir la présentation Powerpoint du projet, cliquez ici!

Résumé du projet

- Projet intergénérationnel autour du clown thérapeutique, réalisé avec la Caravane Philanthrope.
- Vise à sensibiliser les jeunes et ouvrir les centres d'hébergement sur la communauté pour contrer l'isolement des aîné·e·s.
- Implique le Collège Saint-Paul et le CISSS Montérégie-Est.

Déroulement

- **Conférence d'ouverture :** *« Bonjour, Madame Allard! »* pour sensibiliser les élèves à la réalité des CHSLD et récolter des inscriptions.
- **Ateliers de formation au clown thérapeutique :**
  - Apprentissage de l'écoute, de la présence et de la communication empathique.
  - Simulations et protocoles d'entrée en chambre.
  - Collaboration intergénérationnelle entre les élèves et les résident·e·s.
- **Visites au centre d'hébergement :**
  - Mise en pratique des apprentissages.
  - Moments de partage et de créativité entre générations.

Grâce au projet, les jeunes:

- Ont moins peur du jugement et s'ouvrent davantage à l'autre.
- Découvrent de nouvelles parties d'eux-même: être plus extraverti·e, dire davantage ce qu'il ou elle pense, prendre de l'assurance, etc.
- Comprennent mieux les besoins des personnes âgées.
- Découvrent le potentiel du clown pour alléger l'ambiance, ouvrir le dialogue et partager des émotions, des souvenirs d'enfance et du bonheur.
- Sentent que leur présence est importante et fait une différence grâce aux remerciements des résident·e·s.

Enjeux et apprentissages

- Bien discuter de la logistique en amont, notamment la coordination des partenaires et la planification des visites.
- Il est important de préparer les enfants au niveau émotionnel avant les rencontres.
- Dans l'idéal, un plus grand nombre d'ateliers (8 à 10 plutôt que 5) permettrait une meilleure préparation, mais il faut s'adapter à notre réalité budgétaire.
- Il faut penser à adapter la formation pour qu'elle soit plus reliée au contexte des résident·e·s en CHSLD.
- Avoir un maximum de 5 jeunes lors des visites, sinon il y a trop de stimulation.
- Faire une visite de l'unité prothétique (avec les ainé·e·s souffrant d'Alzheimer et de démence mixte) sans être en personnage pour se familiariser avec les lieux.

Questions du public

Q : Comment mobiliser les jeunes, considérant que certains d'entre eux peuvent avoir des préjugés envers les aîné·e·s?

A : Il faut prendre le temps de développer un bon lien avec les élèves. Au départ, on visait en priorité les jeunes du Programme d'études internationales (PEI), puisqu'ils et elles doivent faire des heures obligatoires de bénévolat, mais au final nous avons élargi à toutes les classes. Nous avons passé des mots à l'intercom qui ont bien fonctionné. Il faut s'assurer d'adapter les périodes d'activité pour favoriser le retour à la maison qui peut être compliqué pour certain·e·s. Nous avions aussi déjà des élèves intéressés par l'intergénérationnel qui participaient à d'autres projets de cartes de Noël, de bricolage à la Saint-Valentin et de jardinage au printemps avec les aîné·e·s.

Q : Quel est l'avantage d'utiliser le clown pour ce genre de projet?

A : L'aspect clown attire les jeunes et permet d'avoir plus de bénévoles. C'était aussi une envie d'amener le projet à un autre niveau et de redonner du sens à notre travail.

Q : Avez-vous pensé à mobiliser les jeunes en perte de sens ou en décrochage pour participer à ce projet, notamment en abordant les organismes communautaires?

A : Nous ne l'avons pas fait dans le cadre de ce projet, mais la Caravane Philanthrope le fait ailleurs. C'est donc une approche tout à fait possible!

Présentation de l'Accueil-Maternité Rimouski

Pour voir la présentation Powerpoint du projet, cliquez ici!

Résumé du projet

L'Accueil Maternité est un lieu d'accueil, d'écoute et de partage qui soutient les mères et leurs jeunes enfants dans une approche communautaire et intergénérationnelle. Le bénévolat est au cœur du projet : des aînées s'y investissent pour accompagner les familles, transmettre leur expérience, créer du lien et offrir une présence humaine.

C'est un véritable espace de vie où se côtoient parents, bénévoles, aînées et partenaires du milieu, dans un esprit d'entraide et de bienveillance. L'organisme favorise autant le lien social et affectif que la sécurité alimentaire et le bien-être psychologique des familles.

Activités offertes

- Rencontres et haltes-causeries : moments d'échanges chaleureux entre mères, avec la présence de professionnelles de la santé et de marraines d'allaitement.
- Ateliers et activités créatives : couture, tricot, marche, cuisine collective, repas thématiques et événements festifs qui encouragent la participation et le partage d'expériences.
- Projet "Bébé câlin" : initiative intergénérationnelle où des mères et leurs bébés visitent une maison des aînés, favorisant la tendresse, la joie et la transmission entre générations.
- Programme d'aide alimentaire : distribution de repas et maintien d'un frigo solidaire, afin de répondre aux besoins essentiels dans un climat de dignité et de soutien mutuel.

Retombées sociales

- Renforcement du tissu social : création d'un véritable "village" autour des jeunes familles.
- Amélioration du bien-être mental et émotionnel des mères grâce à l'entraide et aux échanges.
- Valorisation du rôle des bénévoles et des aînées, dont la contribution est essentielle à la vitalité du projet.

Questions du public

Q : Quelles sont vos stratégies pour avoir une bonne rétention de vos aînées bénévoles?

A : Ce qui attire le plus nos bénévoles c'est notre mission, beaucoup de personnes âgées recherchent ce contact avec la petite enfance. Elles apprécient que les horaires soient réguliers, elles travaillent toujours avec la même petite équipe ce qui permet de consolider les liens. Nous sommes flexibles, disponibles et beaucoup à leur écoute pour leur donner des tâches qui correspondent à leur intérêt. Par exemple, une bénévole préférait ne pas s'occuper des tout-petits, mais adore préparer les collations aux autres.

Nous avons une infolettre une fois par semaine pour qu'elles restent informées de ce qui se passe, une rencontre sociale est organisée chaque mois. Cela permet de recréer un sentiment de communauté et de briser l'isolement social. Un bel exemple: lorsqu'une bénévole tombe malade, les autres l'appellent pour prendre de ses nouvelles.

Q : Avez-vous pensé à trouver des moyens d'inclure les grands-papas également?

A : Les pères sont les bienvenus le vendredi matin, car nous abordons des sujets qui touchent la parentalité. Le reste du temps, nous avons pris comme positionnement que notre organisme était un milieu de femmes pour recréer une sororité entre les participantes. De plus, certains sujets sont sensibles et pour permettre un meilleur sentiment de sécurité propice au partage, il nous paraît essentiel de réserver ces espaces exclusivement aux femmes. Cependant, il est vrai que les grands-papas auraient d'autres compétences, par exemple pour les menus travaux, qui pourraient bénéficier à l'organisme. Il serait intéressant de faire un partenariat avec la Maison des familles.

Q : Comment recrutez-vous vos bénévoles?

A : Nous ne faisons pas de recrutement grand public, car il est important pour nous de recruter des personnalités douces, flexibles et à l'écoute. Nous privilégions donc le référencement par nos partenaires ou par notre équipe de bénévoles. Comme nous avons une bonne rétention, nous n'avons pas besoin de forcer le renouvellement.

Q : Les mères doivent-elles s'inscrire à l'avance pour participer aux activités?

A : Les repas du midi sont limités et les participantes doivent appeler la veille, mais sinon aucune inscription n'est nécessaire pour le reste de la programmation. Ça demande beaucoup d'adaptation puisque d'une activité à l'autre on peut avoir 2 participantes, comme on peut en avoir jusqu'à 40! Nous avons toujours des bénévoles sur appel en cas de besoin. De plus, les mères restent responsables de leur enfant durant toute l'activité, alors si aucune bénévole n'est disponible pour s'en occuper, elles doivent le faire.